

Produktbereich 004

Kultur und Wissenschaft

Produktbereich: 004
Produktgruppe: 004.001
Produkt: 004.001.001

Kultur und Wissenschaft
Förderung der Kultur
Kultur- und Weiterbildungsbetrieb Schwerte, AöR

Produktverantwortung

Hans-Georg Winkler

Grundlage

Beschluss des Rates vom 26.06.02, DS-Nr. VI / 840

Satzung der Stadt Schwerte über den Kultur- und Weiterbildungsbetrieb in der Rechtsform der Anstalt des öffentlichen Rechts vom 02.09.2002

Produktbeschreibung

Der Aufgabenbereich Kultur- und Weiterbildung wird vom Kultur- und Weiterbildungsbetrieb (KuWeBe) als Anstalt des öffentlichen Rechtes (AöR) in eigener Verantwortung wahrgenommen.

Die Stadt vertritt ihre Interessen im Verwaltungsrat und überwacht die AöR.

Dieses Produkt umfasst ausschließlich die finanzielle Unterstützung des KuWeBe.

**Das Produkt entfällt
ab 01.01.2010, die
Leistung wird dem
Produkt 016 001 001
zugeordnet.**

Produktbereich: 004
Produktgruppe: 004.001
Produkt: 004.001.001

Kultur und Wissenschaft
 Förderung der Kultur
 Kultur- und Weiterbildungsbetrieb Schwerte, AöR

Teilergebnisplan Ertrags- und Aufwandsarten	Ergebnis 2008	Ansatz 2009	Ansatz 2010	Ansatz 2011	Planung 2012	Planung 2013	Planung 2014
4121000 : Bedarfszuweisungen vom Land	98.264	0	0	0	0	0	0
2. Zuwendungen und allgemeine Umlagen	98.264	0	0	0	0	0	0
10. Ordentliche Erträge	98.264	0	0	0	0	0	0
5315000 : Zuweisungen / Zuschüsse f. lfd. Zwecke (verbundene Unternehmen)	2.330.264	2.207.000	0	0	0	0	0
15. Transferaufwendungen	2.330.264	2.207.000	0	0	0	0	0
17. Ordentliche Aufwendungen	2.330.264	2.207.000	0	0	0	0	0
18. ERGEBNIS DER LAUFENDEN VERWALTUNGSTÄTIGKEIT	-2.232.000	-2.207.000	0	0	0	0	0
22. ORDENTLICHES ERGEBNIS	-2.232.000	-2.207.000	0	0	0	0	0
26. J A H R E S E R G E B N I S	-2.232.000	-2.207.000	0	0	0	0	0

Erläuterungen zum Produkt

004 Kultur und Wissenschaft
001 Förderung der Kultur
001 Kultur- und Weiterbildungsbetrieb Schwerte, AöR

Konto

Das Produkt wird zum 01.01.2010 aufgelöst.
 Die entsprechenden Leistungen werden nun im Produkt 016 001 001
 dargestellt.